# Uma Logo, Muitos Significados

## McDonald’s

Nicole Camacho

Senai – Lima

**Alteração da cor da logo na Europa:**

Em 2009, o McDonald's decidiu mudar o fundo tradicional vermelho de sua logo para verde em diversos países europeus, incluindo Alemanha, França e Reino Unido. Essa iniciativa visava promover uma imagem mais ecológica e demonstrar responsabilidade ambiental. Na Alemanha, por exemplo, cerca de 100 restaurantes adotaram essa mudança até o final daquele ano.

**Design de embalagens na Arábia Saudita:**

Em contraste, na Arábia Saudita, o McDonald's focou em renovar o design de suas embalagens para refletir a herança da marca e atrair clientes contemporâneos. Em 2016, a empresa lançou novas embalagens que contavam a história da marca e enfatizavam a qualidade dos alimentos. Essa mudança visava conectar os clientes sauditas à marca de uma maneira mais significativa, sem alterar a cor tradicional da logo.

Imagem da logo adaptada:

